

## **Aufbauorganisation**

### **Integration in das Projektumfeld Listung der beteiligten Organisationen**

#### **Der Veranstalter und Hauptfinanzpartner:**

##### **GFK, Oberösterreichische Gesellschaft für Kulturpolitik**

**Rolle:** Veranstalter und Hauptfinanzpartner

**Nutzen:** Nennung als Veranstalter, Erfüllung des Organisationszieles, Prestige, Medienpräsenz

**Beitrag:** Hauptfinanzpartner, Förderung mit ATS 90.000.-, Funktion als Rechtsträger, renommierter Name des Veranstalters unterstreicht die Bedeutung von v-stream21 als kulturpolitische Veranstaltung, "Political Correctness" - erhöht Kooperationsbereitschaft von Anderen aus dem alternativen Umfeld.

#### **Die Kooperationspartner:**

##### **KUNSTUNIVERSITÄT LINZ**

**Rolle:** Kooperationspartner

**Nutzen:** Nennung als Kooperationspartner, Erfüllung des Organisationszieles „Kultur - & Wissensvermittlung“, Prestige- & Renommee durch „Förderung von neuen Medien & freien Medienzugang, offene Universität durch Veranstaltung“, Medienpräsenz, Erwerb von Know How durch Studenten (Kunstuni TV in Planung),

**Beitrag:** Beistellung des Veranstaltungsortes Tabakwerke und der vorhandenen Ressourcen, finanzielle Förderung mit ATS 20.000.-, Beistellung von weiterem technischen Equipment, die Nennung der Kooperation unterstreicht die Bedeutung von v-stream als kulturelle / künstlerische Veranstaltung, womit erhöhtes Interesse, Kooperationsbereitschaft und Mitarbeit der Kunststudenten und anderen Kunstschaffenden verbunden ist, Veranstaltungseröffnung durch Rektor Reinhard Kannonier als „Schirmherr“ von v-stream21  
Mitarbeit: Gitti Vasicek (Uni Assistentin), Bernd Aichberger (Kunststudent), u.a.

##### **STWST, Stadtwerkstadt Linz**

**Rolle:** Kooperationspartner

**Nutzen:** Nennung als Kooperationspartner, Erfüllung des Organisationszieles „Förderung alternativer Stadtkultur“, Unterstreichung des Image „Up to Date“ zu sein durch „Förderung neuer Medien“, Medienpräsenz, Erwerb von Know How der Mitarbeiter,

**Beitrag:** Beistellung von technischem Equipment, Räumlichkeiten, Bewerbung des Events, Beitrag zu „Branding“ als alternative Kulturveranstaltung, teilweise Dienstfreistellung der v-stream Mitarbeiter Chris Eder und Ufuk Serbtest

##### **servus.at (Internetprovider)**

**Rolle:** Kooperationspartner

**Nutzen:** Erfüllung des Organisationszieles „Kritische Auseinandersetzung mit Telekommunikationsmedien, -netzen unter Berücksichtigung ihrer Möglichkeiten/Bedeutung für die Kunst- u. Kulturszene - Schnittstelle für die regionale Kultur/Kunst-Szene.“ Nennung als Kooperationspartner, Medienpräsenz.

**Beitrag:** Beistellung von Bandbreite, Webspace für Homepage und Videoserver, Software, EDV Equipment, u.v.m. Teilweise Dienstfreistellung von v-stream21 Mitarbeitern Markus Pannholzer, Didi Kressnig.

### **Fish Film Produktions GmbH.**

**Rolle:** Kooperationspartner

**Nutzen:** Erfüllung des Organisationszieles „Neben kommerziellem Geschäftsfeld auch Plattform für kulturelle Projekte und Initiativen zu sein“, Imageverbesserung durch Nennung als Kooperationspartner und durch Sendung von Fish-Filmen

**Beitrag:** Beistellung von techn. Equipment, Mietfahrzeug, Schnittplatz für Videoencodierung, teilweise Dienstfreistellung von v-stream Mitarbeiter Josef Bacher

### **FRO, Freies Radio Oberösterreich**

**Rolle:** Kooperations – und Medienpartner

**Nutzen:** Erfüllung des Organisationszieles Präsentations- und Informationsmedium für lokale und regionale Kultur- und Bildungsinitiativen und Privatpersonen durch „Mitwirkung bei und Berichterstattung über eine Veranstaltung die technische Lösungen zu freiem Medienzugang thematisiert“, Nennung als Kooperationspartner, Medienpräsenz

**Beitrag:** Medienpartner, Berichterstattung (auch live) über v-stream21. Bewerbung des Events, teilweise Dienstfreistellung von v-stream Mitarbeiter Alex Baratsits

### **Liwest Kabelmedien GmbH,**

Kabelmedien-Netzbetreiber in Oberösterreich

**Rolle:** Kooperationspartner

**Nutzen:** Renommee durch Beteiligung an- und Unterstützung von einem multimedialen kulturellen oberösterreichischem Ereignis, Medienpräsenz, Nennung als Kooperationspartner

**Beitrag:** Beistellung von Anbindung ans Liwest Kabelnetz, Bandbreite, technisches Know How, Kabelmodem

### **KAPU**

**Rolle:** Kooperationspartner

**Nutzen:** Unterstützung von Initiative für freien Medienzugang, Erwerb von Medienkompetenz und Know How von Teilnehmenden für zukünftige Projekte in Linz, Möglichkeit zur Präsentation des KAPU Projekts GooGolplexx 3000

**Beitrag:** Beistellung von technischem Equipment, Bewerbung, Motivation von KAPU Leuten zur Mitarbeit

### **LT1 Linzer Stadtfernsehen**

**Rolle:** Medienpartner, Kooperationspartner

**Nutzen:** Imageverbesserung - LT1 kann mit jungem frischen neuen kultureller Content jüngere Scherschichten auf sich aufmerksam und kann seine Sendezeit besser nutzen, Medienpräsenz, .Nennung als Kooperationspartner

**Beitrag:** Beistellung von Sendezeit auf der LT1 Kabel TV Frequenz, Berichterstattung über v-stream21, Berwerbung von v-stream21 durch Sendung von Trailer

## **Die weiteren Finanzpartner**

### **Bundeskanzleramt, Staatssekretariat für Kunst und Medien, II/3**

**Rolle:** Finanzpartner

**Nutzen:** Erfüllung div. Aufgabenbereiche, Förderung von Medienprojekten, Wissensvermittlung, Film und Video Distribution

**Beitrag:** Förderung mit ATS 15.000.-

### **Land Oberösterreich, Kulturabteilung**

**Rolle:** Finanzpartner

**Nutzen:** Erfüllung div. Aufgabenbereiche u.a. Förderung von Medien – und Kunstprojekten, Wissensvermittlung, Distribution

**Beitrag:** Finanzpartner, Förderung mit ATS 20.000.-

### **Stadt Linz, Kulturamt**

**Rolle:** Finanzpartner

**Nutzen:** Erfüllung div. Aufgabenbereiche, Förderung von Medien – und Kunstprojekten, Wissensvermittlung, Distribution

**Beitrag:** Finanzpartner, Förderung mit ATS 20.000.-

## **Partner & Sponsoren:**

### **ICCM, International Center for Culture and Media**

**Rolle:** Partner

**Nutzen:** Erfüllung des Organisationszieles: Ausbildung von Kulturmanagern

**Beitrag:** **Know How Vermittlung, Beratung, Supervision**

### **Silver Server, [www.sil.at](http://www.sil.at) , [internet access provider**

**Rolle:** Sponsor

**Nutzen:** Erfüllung des Organisationszieles Kulturförderung via SILVER:SPONSORING / CULTURE.VBS.AT. will keine Infrastrukturen, sondern Projekte im Bereich der Kunst und technologischen Innovation fördern und Querverbindungen von Kunst zur Technologie ermöglichen.

**Beitrag:** **Beistellung von Bandbreite zu Realserver nach Wien, Beistellung Realserver für Webcast.**

### **AEC, Ars Electronica Center**

**Rolle:** Partner

**Nutzen:** Medienpräsenz durch Nennung als Partner

**Beitrag:** Beistellung von Streaming Encoder anderem techn. Equipment.

und viele andere ....