

## VIII. Budget & Kostenmanagement

Unter diesem Punkt findet sich nachfolgend der *Budgetplan* des Projektes v-stream<sup>21</sup>. Die Teile *Mittelaufbringung* und das *Sponsoringkonzept* finden sich im Marketingplan.

Hinsichtlich einer Finanzplanung lässt sich feststellen, dass die Oö Gesellschaft für Kulturpolitik als Veranstalterin die Veranstaltung zu Gänze vorfinanziert hat. Die Finanzierungszusagen sind von seiten der GfK Oö und der Stadt Linz im Jänner, von seiten des Landes Oö im Februar und von seiten des Bundes und der Kunstuniversität im März eingetroffen. Mit eingerechnet der Zusagen von LT1 und der LIWEST im Jänner konnte Mitte Jänner die Abhaltung der Veranstaltung endgültig fixiert werden, da im Falle nichteintreffender sonstiger Finanzierungen trotzdem eine low-budget Version der Veranstaltung durchgeführt werden hätte können.

Das Budget wurde im wesentlichen gehalten, einige Posten haben sich im Detail leicht verändert, die angestrebten Förderungen von der öffentlichen Hand sind erwartungsgemäss etwas niedriger ausgefallen, entsprechend wurde bei den Ausgaben gekürzt.

Wesentlich bei der Veranstaltung war, dass der Grossteil der Arbeit im organisatorischen Bereich ehrenamtlich bzw. gegen Anerkennungshonorare erfolgte. Dieser Teil ist im Budgetplan nur rudimentär berücksichtigt.

## Ausgaben

### Programm:

Eröffnung		Vorträge	2 Pers inkl	9.500
Workshop		WS Leiter Equipment	2 Pers inkl Maschinen, Org, Folder	5.000 15.000
Best Practice	Pers/Gruppen	inkl		5.000
Widerstandsfilme		Schau		5.000
Panel I	takt. Medium	6 Pers	inkl	16.000
Panel II	It's Real	4 Pers.	inkl	12.000
Panel III	Filmdistribution	6 Pers.	inkl.	42.600
Event	Otacoo Saloon & Farmers manual	incl		12.000
dj/vj action	ninjatunes		inkl	2.500
	fm - mego tina		inkl	3.500
Frequency Clock		Projekt		15.000
LiWest				10.000

### Allgemeine Aufwände:

Werbung				15.000
Organisationsaufwand				30.000
Transport				5.500
sonst. Honorare		(Ordnungspersonal, Allfäll)		8.200
Verpflegung				15.000
Versicherung				10.000
Deko				2.000
Summe				<b>238.800</b>

## Einnahmen

GfK Oö		90.000
Land Oö		35.000
Stadt Linz		25.000
Kunstuniversität Linz		20.000
BKA / Film und Medien		45.000
	Eintritt + Kursbeiträge	15.000
Gastro		8.800
Summe		<b>238.800</b>

**inkl= Person inklusive Honorar, Anreise, Verpflegung und allfällige Nächtigung**